



l'evento «Smart&Green» dell'«Associazione Omilia»

**EVENTO** Venerdì allo Sporting Club si è parlato di edifici collegati in fibra ottica, lampioni a led, semafori intelligenti

## Monza e il sogno di un quartiere «smart&green»

(ci) Quando la tecnologia incontra la città, crescono il benessere e la qualità della vita.

L'«Associazione Omilia» si è fatta promotrice di una iniziativa che, coinvolgendo enti pubblici e soggetti privati, vuole avviare e portare a realizzazione un vero complesso progetto di smart living. Il tutto in un'ottica green e sostenibile. «Mon-

za e Brianza verso un modello di Smart Living», il tema dell'evento organizzato a venerdì presso lo Sporting Club. Monza e la Brianza rappresentano un territorio densamente abitato, caratterizzato da importanti insediamenti industriali e del terziario, posizionato in Italia tra i primi dieci per la qualità della vita e l'eccellenza abitativa. Un territorio che

ha titolo e merito per un salto di qualità ulteriore in una logica nuova e moderna, secondo i più elevati standard europei. In primo piano c'è stata quindi l'idea di trasformare un intero quartiere della città, un'operazione di rigenerazione urbana in una logica di «smart city». Un quartiere smart&green è gestito da uno o più sistemi digitali, con gli

edifici collegati in fibra ottica, lampioni a led, semafori intelligenti. La distribuzione dell'energia elettrica è ottimizzata, sui tetti delle case ci sono pannelli fotovoltaici. Gli edifici vengono trasformati in una logica green, attenta al risparmio energetico. Il verde, pubblico e privato, è sviluppato e diffuso. Per una sperimentazione di questo genere,

l'Europa mette a disposizione fondi economici. Non è che sino a oggi Monza e Brianza siano rimaste a guardare, ci sono iniziative ma ancora frammentarie. Per rendere una città Smart e Green non bastano punti wifi o parcheggi per biciclette, occorrono elementi forti e articolati di una strategia complessiva di sviluppo ecosostenibile.